

## Frauen in Hotellerie und Gastronomie



«Sinn&Gewinn»: Sanft renovierte «Bienvenue»-Zimmer in Lausanne (o. l.), Frauenförderung am Arbeitsplatz und Frauen-Wellness im «Ladys First», Zürich (r.).

Bilder zvg, Mara Truog, Franz Rindlisbacher

# Der Gewinn geht an die Frauen

**Bei «Sinn&Gewinn Hotels» dreht sich alles um Frauen: Sie werden als Mitarbeitende bevorzugt, ihnen hilft man in der Not. Und das Ganze mit viel wirtschaftlichem Kalkül.**

GUDRUN SCHLENCZEK

**A**uch wenn der Name auf den ersten Blick gar nicht unbedingt etwas mit Frauen zu tun hat: Bei den vier Sinn & Gewinn Hotels ist die Förderung der Frauen in ihren Rechten zentral – sowohl auf Kunden- als auch auf Mitarbeiter-ebene (siehe Box). «Das Thema Frauen ist in unserer Unternehmens-DNA fest verankert», meint Geschäftsführerin Verena Kern Nyberg. Den Brand habe man sich erst letztes Jahr gegeben, vorher hiess die Trägerschaft Frauenhotel AG. Doch da man bereits seit über 15 Jahren auch Männer in zwei der inzwischen vier Häuser als Gäste willkommen heisst, war ein Namenswechsel überfällig.

**Die Hotelgäste braucht, damit Frauen in Not hier leben können**

Zudem steht die Wortkombination für das, was Verena Kern Nyberg mindestens genauso wichtig ist: die Verbindung von sinnvoller Gemeinnützigkeit mit

wirtschaftlichem Kalkül. Denn erst die Wirtschaftlichkeit der Häuser ermögliche überhaupt das soziale Engagement.

Der Wunsch nach mehr Professionalisierung war es denn auch, der die Liegenschaftsbesitzerin der vier Häuser, die Stiftung Compagna Conviva antrieb, nach einem professionellen Hotelbetreiber Ausschau zu halten. Die Frauenhotel AG als Betreiberin wurde gegründet, die erfahrene



**«Nur Frauen in einem Guesthouse – das hat einen ganz eigenen Groove.»**

Verena Kern  
Sinn & Gewinn Hotels

Hôtelière Verena Kern Nyberg stellt fest, dass auch unter den jungen Gästen, das Sein unter ausschliesslich Frauen wieder geschätzt wird. «Nur Frauen in einem Guesthouse: Das hat einen ganz eigenen Groove», so die Hôtelière. Da gingen auch Hotelgäste mal mit nassen Haaren und Handtuch unter dem Kopf zum Frühstück. Eine entspannte Atmosphäre, die anscheinend gut ankommt, genauso wie die Gemeinschaftsküche, in der sich Hotel- und Langzeit-Gäste etwas zubereiten können und am langen Tisch gemeinsam frühstücken. Das, was urbane Lifestyle-Konzepte in ihrer «public area» als Neuheit feiern, hat in den beiden Pensionen der Sinn & Gewinn Hotels Tradition. Im «Bienvenue» liegt die Auslastung dank tiefer Preise bei fast 100, im höherpreisigen Josephine's Guesthouse immerhin

noch bei 89 Prozent. Die Auslastung könnte noch besser sein – mit mehr Longstay-Gästen. Doch auch hier ist es die nötige Wirtschaftlichkeit, die, so steht es in der Strategie, vorschreibt, dass der Anteil der Longstay-Logiernächte nicht mehr als die Hälfte aller ausmachen dürfe. Man brauche die höheren Zimmerraten der Hotelübernachtungen, damit die Rechnung aufgehe, verdeutlicht Kern Nyberg. Deshalb sind auch die grössten Zimmer, welche die höchsten Zimmerraten versprechen, Hotelgästen vor-

behalten. Wie leben «normale» Hotelgäste und Frauen in Not zusammen unter einem Dach? Beide Seiten schätzten den Mix, beobachtet Verena Kern Nyberg. «Wichtig ist, dass keine akute Substanzabhängigkeit besteht und dass die Körperhygiene stimmt.» Gebe es trotzdem einmal Probleme, «dann schreiten wir ein und im Notfall kündigen wir der Bewohnerin».

**Sinnvolle Arbeit, aber auch das Investment wieder reinholen**

Die sanfte Renovierung beim Lausanner «Bienvenue» steht stellvertretend für den Pragmatismus der Sinn & Gewinn Hotels: So viel Investitionen und Wirtschaftlichkeit wie nötig, damit das Gemeinnützige mitgetragen werden kann. «Wir wollen nicht nur sinnvolle Arbeit machen, sondern auch das Investment wieder reinholen», betont die Geschäftsführerin. In Lausanne setzte man in dem Gebäude aus der Jahrtausendwende bei der aktuellen Renovierung deshalb auf Vintage-Charme statt auf viel Modernisierung. Selbst die Etagenbäder sind geblieben, dafür findet der Hotelgast neu einen Bademantel in den Zimmern vor. Diesen verpasste man ein stimmiges Farbkonzept, der Gast soll sich wohlfühlen. Eine «Modernisierungskur» für den Vertrieb steht noch an.

Während die beiden Pensionen Zufluchtsort für Frauen in Not sind, liegt das soziale Engagement der beiden Sinn & Gewinn Hotels Ladys First und Marta in Zürich in der Arbeitsintegration. Beim Ladys First sind zehn Arbeitsplätze für Frauen mit psychischer oder geistiger Beeinträchtigung reserviert, beim Marta sind es neun und zehn für junge erwerbslose

**Stellenbesetzung Hier haben Frauen immer den Vorrang**

Auch bei der Mitarbeiterpolitik dreht sich in den Sinn & Gewinn Hotels alles um die Frau. «Wir stellen explizit gerne Frauen an», so Geschäftsführerin Verena Kern Nyberg. Ein Mann komme nur zum Zuge, wenn für den Posten keine Frau gefunden wird. Bei fünf von total 65 Mitarbeitenden der Sinn & Gewinn Hotels ist das der Fall, unter anderem in der Haustechnik. Bei der Mitarbeitersuche auf Frauen setzen und diesen flexible Arbeitszeiten anbieten, ist für Kern Nyberg eine Antwort auf den Fachkräftemangel. «Die besten Mitarbeitenden sind jene, die Privat- und Berufsleben vereinen können.» gsg

## Sinn & Gewinn Hotels Vier Betriebe und ihre Zahlen und Fakten

Hinter den Sinn & Gewinn Hotels steht die 1998 gegründete gemeinnützige Frauenhotel AG. Sie betreibt aktuell vier Betriebe, jeder mit zwei operativen Konzepten – einem gemeinnützigen und einem Markt-konzept. Alle bieten Übernachtung mit Frühstück.

**Hotel Ladys First**, Zürich: 28 Zi, Wellnessbereich exklusiv für Frauen; im NZZ-Ranking 2018 bestes 3-Sterne-Hotel Zürichs. Auslastung 72%; Arbeitsintegration für Frauen: 10 Plätze.

**Hotel Marta**, Zürich (2 Sterne): 39 Zi., DZ ab CHF 115, Auslastung 90%; Arbeitsintegration für

Frauen: 19 Plätze.

**Josephine's Guesthouse**, Zürich: 38 Zi. mit Bad; Preis/Nacht: ab CHF 85; 25% der Zimmer für Frauen in Not; Monatsmiete inkl. Frühstück, Internet, Gemeinschafts- und Waschküche im Haus: CHF 1380; Gesamtauslastung: 89%.

**Pension Bienvenue**, Lausanne: 27 Zi. mit Etagedusche, Preis/Nacht: CHF 70; Monatsmiete (Leistungen wie im Josephine's): CHF 530-760; Gesamtauslastung: 95%. gsg

[sinnundgewinn.ch](http://sinnundgewinn.ch)

Frauen. Die Mitarbeiterinnen mit den erschwerten Voraussetzungen erhalten einen ihrer Leistung angemessenen Lohn, zusätzlich zu ihrer IV-Rente. Damit die Personalkostenrechnung aufgeht, sind die Betriebe auf Vereinbarungen mit der öffentlichen Hand angewiesen. Denn bei den Mitarbeiterinnen, die die Frauen betreuen und im Arbeitsalltag begleiten. «Wir bekommen ausschliesslich unseren Mehraufwand entschädigt», betont Kern Nyberg.

Fortsetzung des Schwerpunktes zu Frauen in Hotellerie und Gastronomie auf Seite 16 und 17